

ORGANISER LES TOURNEES DE CAMIONNAGE

Objectifs généraux

- u Optimiser une tournée selon une démarche structurée.
- u Identifier les critères de rentabilité, productivité et les principales aides informatisées à l'organisation des tournées.

Les plus de la formation



- u Des intervenants qualifiés, aux compétences techniques et pédagogiques actualisées.
- u Des moyens matériels performants et innovants.
- u Une formation active et inter active avec des cas pratiques.
- u Remise d'une documentation complète et ciblée.

Mode d'évaluation des acquis

- u Evaluation au fur et à mesure de la progression.
- u Appréciation par le participant du niveau d'amélioration de ses connaissances et compétences.

Validation

- u Attestation de fin de formation
- u Sans niveau spécifique
- u Codes RCNP/RS : Non inscrit
- u Code Certif Info : Non éligible

Agrément

- u /

Public et prérequis

- § Chef de camionnage
- § Chef d'exploitation
- § Exploitant
- § Compte propre et compte d'autrui

Durée

- § 2 jours

Principaux contenus

Jour 1 :

- § Organisation des tournées au quotidien

Jour 2 :

- § Gestion des tournées : Coût de tournées, gestion des conducteurs, outils d'analyse de l'exploitation

Modalités de la formation

- § Présentiel.

Documents administratifs remis

- § Certificat de réalisation.
- § Attestation de fin de formation.

Organiser les tournées de camionnage.

PROGRAMME

N° SEQUENCE	OBJECTIF	DUREE
/	Identifier les objectifs et étapes de la formation	/
§ Vérification du respect des prérequis § Présentation du centre, de l'équipe pédagogique et des moyens matériels § Présentation de la formation § Modalités pratiques § Tour de table		MOYENS A PLANIFIER
		Salle équipée d'un ensemble multimédia

N° SEQUENCE	OBJECTIF	DUREE
1	Organiser les tournées au quotidien	7 h 00
§ Introduction <ul style="list-style-type: none"> - Inscrire la thématique dans une démarche de développement durable - Evolution de l'organisation de la logistique - Réseaux de distribution et de collecte § Identification des contraintes <ul style="list-style-type: none"> - Analyse de la demande du client - Possibilités offertes par l'exploitation - Environnement réglementaire (code de la route, réglementation sociale...) - Documents de bord § Cas des tournées fixes et répétitives <ul style="list-style-type: none"> - Exercice pratique : analyse des contraintes et clés d'optimisation - Méthode des écarts § Cas des tournées variables <ul style="list-style-type: none"> - Méthode strictement visuelle en respectant - Aides informatisées actuelles 		MOYENS A PLANIFIER
		Salle équipée d'un ensemble multimédia avec connexion Internet

N° SEQUENCE	OBJECTIF	DUREE
2	Gérer les tournées	7 h 00
§ Cout de tournées <ul style="list-style-type: none"> - Cas pratiques - Calcul du coût de revient selon la méthode CNR § Gestion des conducteurs <ul style="list-style-type: none"> - Réglementation sociale applicable Analyse et le suivi des conducteurs § Outils d'analyse de l'exploitation <ul style="list-style-type: none"> - Choix des indicateurs - Choix des ratios - Formaliser un tableau de bord adapté à l'activité § Conclusion <ul style="list-style-type: none"> - Il est conseillé aux participants d'apporter leurs documents usuels d'exploitation 		MOYENS A PLANIFIER
		Salle équipée d'un ensemble multimédia avec connexion Internet

N° SEQUENCE	OBJECTIF	DUREE
/	Bilan et synthèse du stage	/
§ Bilan de la formation § Synthèse du stage § Evaluation de satisfaction de la formation		MOYENS A PLANIFIER
		Salle équipée d'un ensemble multimédia