

## L'ECO-CONDUITE ET SON MANAGEMENT

### Objectifs généraux

- u Découvrir les principes fondamentaux de management de l'Eco-Conduite & Développement Durable, les Chartes et Label, les outils de suivi.
- u Rappel des aspects théoriques de l'éco-conduite et méthodes de formation.
- u Mettre en main les outils de suivi des indicateurs.

### Les plus de la formation



- u Des intervenants qualifiés, aux compétences techniques et pédagogiques actualisées.
- u Des moyens matériels performants et innovants.
- u Une formation active et inter active avec des cas pratiques.
- u Remise d'une documentation complète et ciblée.

### Mode d'évaluation des acquis

- u Evaluation au fur et à mesure de la progression.
- u Appréciation par le participant du niveau d'amélioration de ses connaissances et compétences.

### Validation

- u Attestation de fin de formation
- u Sans niveau spécifique
- u Codes RCNP/RS : Non inscrit
- u Code Certif Info : Non éligible

### Public et prérequis

- § Cadres et dirigeants des entreprises de transport de marchandises et de voyageurs.
- § Référents impliqués dans une démarche globale RSE en entreprise.

### Durée

- § 1 jour

### Principaux contenus

- § Enjeux Economiques et Environnementaux - émissions polluantes –normes –Charte CO2 et Label
- § Principes d'enseignement de l'éco-conduite – leviers
- § Indicateurs de mesure et de suivi – Détermination d'un objectif de progrès collectif et individuel
- § Mise en œuvre du suivi de formation  
Cas pratique d'un suivi post-formation
- § Suivi des actions concrètes et effectives dans le prolongement du management de l'éco-conduite
- § Aspects psychologiques et freins potentiels

### Modalités de la formation

- § Présentiel.

### Documents administratifs remis

- § Certificat de réalisation.
- § Attestation de fin de formation.

## L'éco conduite et son management.

### PROGRAMME

N° SEQUENCE	OBJECTIF	DUREE
/	<b>Identifier les objectifs et étapes de la formation</b>	/
§	Vérification du respect des prérequis	<b>MOYENS A PLANIFIER</b>  Salle équipée d'un ensemble multimédia
§	Présentation du centre, de l'équipe pédagogique et des moyens matériels	
§	Présentation de la formation	
§	Modalités pratiques	
§	Tour de table	

N° SEQUENCE	OBJECTIF	DUREE
1	<b>Découvrir les principes fondamentaux de management de l'Eco-Conduite &amp; Développement Durable, les Chartes, les outils nécessaires</b>	0 h 30
§	Enjeux Economiques et Environnementaux - émissions polluantes Normes – Charte CO2 et Label	<b>MOYENS A PLANIFIER</b>  Salle équipée d'un ensemble multimédia
	- Leviers économiques et environnementaux	
	- Emissions polluantes	
	- Normes environnementales	
	- Charte CO2 et Label	

N° SEQUENCE	OBJECTIF	DUREE
2	<b>Identifier les principes d'enseignement de l'éco-conduite et les leviers</b>	0 h 30
§	Différentes méthodes d'enseignement de l'éco-conduite	<b>MOYENS A PLANIFIER</b>  Salle équipée d'un ensemble multimédia
§	Aspects technologiques et techniques	
§	Leviers possibles	

N° SEQUENCE	OBJECTIF	DUREE
3	<b>Manager l'éco-conduite</b>	1 h 00
§	Indicateurs de mesure et de suivi	<b>MOYENS A PLANIFIER</b>  Salle équipée d'un ensemble multimédia
§	Mettre en place des moyens de communication adaptés à l'entreprise	
§	Détermination d'un objectif de progrès collectif et individuel	

N° SEQUENCE	OBJECTIF	DUREE
4	<b>Mettre en œuvre les outils de suivi des indicateurs</b>	3 h 00
§	Mise en œuvre du suivi de formation	<b>MOYENS A PLANIFIER</b>  Salle équipée d'un ensemble multimédia
§	Cas pratique en groupe d'une expérience de suivi de formation	
§	Analyse des moyens techniques disponibles en entreprise	

N° SEQUENCE	OBJECTIF	DUREE
5	<b>Animer le suivi des actions concrètes et effectives dans le prolongement du management de l'éco-conduite</b>	1 h 00
§	Rôle de l'évaluateur	<b>MOYENS A PLANIFIER</b>  Salle équipée d'un ensemble multimédia
§	Mode opératoire adapté à l'entreprise	

N° SEQUENCE	OBJECTIF	DUREE
6	<b>Identifier les aspects psychologiques et freins potentiels des stagiaires</b>	1 h 00
§	Différents freins au changement	<b>MOYENS A PLANIFIER</b>  Salle équipée d'un ensemble multimédia
§	Différents profils psychologiques	
§	Réaction adaptée à chacun	

N° SEQUENCE	OBJECTIF	DUREE
/	<b>Bilan et synthèse du stage</b>	/
§ Bilan de la formation		<b>MOYENS A PLANIFIER</b>
§ Synthèse du stage		Salle équipée d'un ensemble multimédia
§ Evaluation de satisfaction de la formation		