

Public

- Membres de la Direction

Prérequis

- Sans objet

Modalités d'admission

- Sur dossier

Durée

- 7 heures

Effectif

- Minimum : 3 participants
- Maximum : 10 participants

Modalités et méthodes pédagogiques

- Présentiel
- En langue française

Qualité des formateurs

- Formateurs experts métier ayant validé un parcours de qualification pédagogique

Documents remis

- Attestation de formation

Les personnes en situation de handicap sont invitées à contacter le référent Handicap local afin d'étudier les possibilités de suivre la formation

Nous contacter

www.aftral.com

0809 908 908



PREVENTION DE L'ABSENTEISME : LA DEMARCHE

Objectifs généraux

- ◆ Identifier et déployer les indicateurs pertinents permettant de cartographier l'absentéisme dans l'entreprise
- ◆ Choisir et prioriser les axes de communication interne pour sensibiliser l'ensemble du personnel sur ce projet d'entreprise
- ◆ Définir les actions prioritaires afin d'obtenir les résultats attendus

Les plus de la formation

- ◆ Des moyens matériels performants et innovants
- ◆ Une formation active et inter active avec des mises en situation pratiques

Mode d'évaluation des acquis

- ◆ Evaluation en cours de formation sous la forme de mise en situation
- ◆ Evaluation finale : quizz

Validation

- ◆ Attestation de formation
- ◆ Sans niveau spécifique
- ◆ Possibilité de valider un/des blocs de compétences : Sans objet
- ◆ Code RNCP/RS : Sans objet
- ◆ Certificateur : Sans objet
- ◆ Code Certif Info : Sans objet



Agrément

- ◆ Sans objet

PROGRAMME

N° SEQUENCE		DUREE
0	Identifier les objectifs et étapes de la formation	/
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vérification du respect des prérequis ▪ Présentation du centre, de l'équipe pédagogique et des moyens matériels ▪ Présentation de la formation ▪ Modalités pratiques ▪ Tour de table ▪ Test de positionnement 		MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES Salle équipée d'un ensemble multimédia
N° SEQUENCE	OBJECTIF	DUREE
1	Identifier et déployer les indicateurs pertinents permettant de cartographier l'absentéisme dans l'entreprise Choisir et prioriser les axes de communication interne pour sensibiliser l'ensemble du personnel sur ce projet d'entreprise Définir les actions prioritaires afin d'obtenir les résultats attendus	7 h 00
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Une approche basée sur les échanges autour des données de l'absentéisme en générale ▪ Recueil d'informations autour de l'organisation générale de l'entreprise ▪ Retours d'expériences 		MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES Salle de formation équipée d'un vidéoprojecteur
<ul style="list-style-type: none"> - Approche macroscopique, baromètre national ... Points de repères concernant les tendances nationales - Son évolution Les impacts de l'absentéisme actuellement Les rôles et responsabilités des encadrants - Echanges à propos des expériences significatives des apprenants 		
N° SEQUENCE		DUREE
2	Bilan et synthèse de la formation	/
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bilan de la formation ▪ Synthèse du stage ▪ Evaluation de satisfaction de la formation 		MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES Salle équipée d'un ensemble multimédia