

## Public et prérequis

- § Gestionnaires Import/Export
- § Cadres et agents de maîtrise des Services juridiques et Transport
- § Auxiliaires de transport

## Durée

- § 14 heures

## Principaux contenus

- § Historique de l'assurance ; Ses liens avec le transport maritime.
- § Notions de « Risk Management » ; La place de l'assurance « marchandises transportées » dans le programme d'assurance d'une entreprise.
- § Le marché de l'assurance (fabricants, distributeurs, produits).
- § Spécificités de l'assurance transport maritime.
- § Dispositions à prendre en cas de sinistre.

## Modalités de la formation

- § Présentiel

## Documents administratifs remis

- § Certificat de réalisation.
- § Attestation de fin de formation



# EXPÉDITION MARITIME : ASSURANCE DE LA MARCHANDISE TRANSPORTÉE

## Objectifs généraux

- u Bien appréhender le vocabulaire et les notions essentielles de l'assurance afin d'éviter les confusions et/ou pièges.
- u Identifier les spécificités de l'assurance transport maritime.
- u Appliquer les mesures nécessaires en cas de sinistre.

## Les plus de la formation



- u Des intervenants qualifiés, aux compétences techniques et pédagogiques actualisées.
- u Une pédagogie fondée sur la pratique des métiers, illustrée par des cas concrets.
- u Remise d'une documentation complète et ciblée.

## Mode d'évaluation des acquis

- u Evaluation au fur et à mesure de la progression pédagogique.
- u Appréciation par le participant du niveau d'amélioration de ses connaissances et compétences.

## Validation

- u Attestation de fin de formation
- u Sans niveau spécifique
- u Codes RCNP/RS : Non inscrit
- u Code Certif Info : Non éligible

## Agrément

- u /

## PROGRAMME

N° SEQUENCE	OBJECTIF	DUREE
1	Identifier les objectifs et étapes de la formation	/
§ Vérification du respect des pré-requis § Présentation du centre, de l'équipe pédagogique et des moyens matériels § Présentation de la formation § Modalités pratiques § Tour de table		<b>MOYENS A PLANIFIER</b>  Salle équipée d'un ensemble multimédia

N° SEQUENCE	OBJECTIF	DUREE
2	Bien appréhender le vocabulaire et les notions essentielles de l'assurance (technique, marché et produits) afin d'éviter les confusions et/ou pièges.	7 h 00
<p><b>Pourquoi l'assurance ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>§ L'assurance est « née » du transport maritime.</li> <li>§ Histoire : du « prêt à la grosse aventure » aux premiers contrats d'assurance maritime</li> </ul> <p><b>Qu'est-ce que la « gestion des risques » au sein d'une entreprise ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>§ Notions de « Risk Management »</li> <li>§ Risques « auto gérés » et risques « transférés » (sur le marché de l'assurance)</li> </ul> <p><b>Le marché de l'assurance</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>§ Les acteurs (compagnies, courtiers, agents, auditeurs...)</li> <li>§ Les produits (partie 1) : bien distinguer Assurance « dommages » &amp; Assurance « de personnes »</li> <li>§ Les produits (partie 2) : dans le cadre de l'assurance « dommages », bien distinguer Assurance des « biens » &amp; Assurance des « responsabilités »</li> </ul> <p><b>La place de l'assurance « transport » dans l'industrie des assurances</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>§ Les différentes catégories et « sous-catégories » de l'assurance « Transport » :               <ul style="list-style-type: none"> <li>-L'Assurance des « Facultés »</li> <li>-L'Assurance des « Corps »</li> <li>-L'Assurance des « Responsabilités »</li> </ul> </li> </ul> <p><b>BILAN &amp; « QCM » (1ère JOURNEE)</b></p>		<b>MOYENS A PLANIFIER</b>  Salle équipée d'un ensemble multimédia

