

Public

- Responsables de centres et de services

Prérequis

- Sans objet

Modalités d'admission

- Sur dossier

Durée

- 17 h 30

Modalités et méthodes pédagogiques

- Présentiel
- En langue française
- Méthodes d'animation actives et interactives alternant des apports théoriques, des activités, des échanges autour de cas pratiques et des mises en situation

Qualité des formateurs

- Formateurs experts métier ayant validé un parcours de qualification pédagogique

Documents remis

- Attestation de formation

Les personnes en situation de handicap sont invitées à contacter le référent Handicap local afin d'étudier les possibilités de suivre la formation

Nous contacter

www.aftral.com

0809 908 908



FAIRE DE LA COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE UN VÉRITABLE LEVIER DE PERFORMANCE INDIVID. & COLLECTIVE

Objectifs généraux

- ◆ Mobiliser les collaborateurs autour du projet de l'entreprise en sélectionnant et en appliquant les leviers adaptés de la communication institutionnelle

Les plus de la formation



- ◆ Des moyens matériels performants et innovants
- ◆ Une formation active et inter active avec des mises en situation pratiques

Mode d'évaluation des acquis

- ◆ Evaluation en cours de formation sous la forme de mises en situation et de questionnement

Validation

- ◆ Attestation de formation
- ◆ Sans niveau spécifique
- ◆ Possibilité de valider un/des blocs de compétences : Sans objet
- ◆ Code RNCP/RS : Sans objet
- ◆ Certificateur : Sans objet
- ◆ Code Certif Info : Sans objet



Agrément

- ◆ Sans objet

PROGRAMME

N° SEQUENCE		DUREE
0	Identifier les objectifs et étapes de la formation	/
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vérification du respect des prérequis ▪ Présentation du centre, de l'équipe pédagogique et des moyens matériels ▪ Présentation de la formation ▪ Modalités pratiques ▪ Tour de table ▪ Test de positionnement 		MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES Salle équipée d'un ensemble multimédia

N° SEQUENCE	OBJECTIF	DUREE
1	Mobiliser les collaborateurs autour du projet de l'entreprise en sélectionnant et en appliquant les leviers adaptés de la communication institutionnelle	17 h 30
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Module 1 ▪ Module 2 ▪ Module 3 		MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES Salle de formation équipée de paperboards et d'un vidéoprojecteur, permettant le travail en session plénière ainsi qu'en 4 sous-groupes, avec une remise en commun après chaque étape
<ul style="list-style-type: none"> - Déterminer un projet positif et mobilisateur : le «noyau positif» autour de la question centrale de la communication institutionnelle comme levier social et de performance. C'est le «nous voulons...» - Ce qu'il y a de mieux dans l'organisation Pratiques et expériences passées les plus positives Se rapprocher du «noyau positif» - Envisager «ce qui pourrait être» Explorer les souhaits à partir des bonnes pratiques à amplifier mais aussi en imaginant de nouveaux leviers Séquence mélangeant pragmatisme et inspirations - Sélectionner et retenir les pistes souhaitées Orienter le changement et les pratiques de demain - Planification et mise en place des actions retenues 		

N° SEQUENCE		DUREE
2	Bilan et synthèse de la formation	/
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bilan de la formation ▪ Synthèse du stage ▪ Evaluation de satisfaction de la formation 		MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES Salle équipée d'un ensemble multimédia