

Public et prérequis

§ Cadres et dirigeants des entreprises de transport de marchandises et de voyageurs.

Durée

§ 1 jour (7 h).

Principaux contenus

- § Prise de conscience des enjeux qui incitent l'entreprise de transport et le prestataire logistique à s'engager dans une démarche de développement durable : commerciaux, financiers, sociétal, managérial, légal, éthique
- § Identification des pistes d'actions concrètes à mener dans les 3 piliers de la démarche
- § Identification des enjeux autour de la Performance Extra Financière (PEF)

Modalités de la formation

§ Présentiel.

Documents administratifs remis

- § Certificat de réalisation.
- § Attestation de fin de formation.



AFTRAL
Managers



PERFORMANCE EXTRA FINANCIERE, DEVELOPPEMENT DURABLE, RSE : QUELLES OPPORTUNITES POUR L'ENTREPRISE ?

Objectifs généraux

- u Définir et comprendre les enjeux de la RSE et de la Performance Extra Financière (PEF) dans une entreprise de transport
- u Prouver l'opportunité d'engager son entreprise dans une démarche de développement durable.
- u Identifier des pistes d'actions concrètes à mener.

Les plus de la formation

- u Des intervenants qualifiés, aux compétences techniques et pédagogiques actualisées.
- u Des moyens matériels performants et innovants.
- u Une formation active et inter active avec des cas pratiques.
- u Remise d'une documentation complète et ciblée.

Mode d'évaluation des acquis

- u Evaluation au fur et à mesure de la progression.
- u Appréciation par le participant du niveau d'amélioration de ses connaissances et compétences.

Validation

- u Attestation de fin de formation
- u Sans niveau spécifique
- u Codes RCNP/RS : Non inscrit
- u Code Certif Info : Non éligible

Agrément

- u /

Performance Extra Financière, Développement Durable, RSE : Quelles opportunités pour l'entreprise ?

PROGRAMME

N° SEQUENCE	OBJECTIF	DUREE
1	Identifier les objectifs et étapes de la formation	0 h 30
§	Vérifier que les pré-requis sont respectés.	MOYENS A PLANIFIER Salle équipée d'un ensemble multimédia
§	Présentation du centre, de l'équipe pédagogique et des moyens matériels.	
§	Présentation de la formation.	
§	Modalités pratiques.	
§	Tour de table.	

N° SEQUENCE	OBJECTIF	DUREE
2	Prendre conscience des enjeux qui incitent l'entreprise de transport et le prestataire logistique à s'engager dans une démarche de développement durable : commerciaux, financiers, sociétal, managérial, légal, éthique	3 h 00
§	Exigences des donneurs d'ordre et chargeurs traduites dans les appels d'offres : des conditions à satisfaire sous peine d'être exclu des appels d'offres	MOYENS A PLANIFIER Salle équipée d'un ensemble multimédia
§	Démarche volontaire qui annonce des mesures réglementaires obligatoires : - Déjà des obligations : accès aux centre villes, taxe carbone (contribution climat-énergie), entrepôt vert, affichage des émissions de CO2, réduction de la consommation énergétique des bâtiments tertiaires, directive déchet, reporting annuel sur ces engagements, contrôles par des organismes indépendants - Une valorisation extra financière des entreprises qui peut avoir un impact fort sur la valorisation bilancielle.	
Comprendre la responsabilité sociale des entreprises (RSE) et la performance extra financière (PEF)		
<ul style="list-style-type: none"> - Historique : du Développement Durable à la Performance extra financière en passant par la RSE. - Les principaux textes réglementaires, légaux et définitions - Les types d'actions et les outils à disposition des entreprises - La finalité d'engager l'entreprise dans une démarche RSE - Le concept des parties prenantes 		

N° SEQUENCE	OBJECTIF	DUREE
3	Identifier des pistes d'actions concrètes à mener dans les 3 piliers de la démarche	3 h 00
<ul style="list-style-type: none"> § Les domaines § Les choix d'indicateurs § Les objectifs <p>Exemples de mise en œuvre et de rapports RSE Présentation des rapports RSE de différentes entreprises nationales et étrangères, Grands Groupes (Michelin, Korea Telecom, ...) ETI et PME (TRI 37)</p> <p>Particularités et difficultés de mise en œuvre</p> <ul style="list-style-type: none"> § Particularités liées aux différentes directions/services dans l'entreprise de transport § Difficultés et conséquences § Liens avec le Développement Durable : Les mesures imposées aux constructeurs (normes Euro, véhicules électriques), aux entreprises de bâtiments... Les obligations en matière de traitement des déchets, des eaux et des effluents, des fumées, du bruit, des huiles, des pneus, des batteries... (étude d'impact obligatoire - ICPE) § Evaluer la faisabilité d'une telle démarche : compétence requise (est-ce à ma portée ?), coût, retour sur investissement... <p>La notation des entreprises ; l'évolution vers la performance extra financière</p> <ul style="list-style-type: none"> § Les agences de notation RSE/PEF § La performance extra financière (décret du mois d'août 2017) 		<p>MOYENS A PLANIFIER</p> <p>Salle équipée d'un ensemble multimédia</p>

N° SEQUENCE	OBJECTIF	DUREE
4	Evaluer les acquis du stage	0 h 30
<ul style="list-style-type: none"> § Evaluation de satisfaction de la formation. § Bilan global de la formation par le formateur évaluateur. § Synthèse du stage. 		<p>MOYENS A PLANIFIER</p> <p>Salle équipée d'un ensemble multimédia</p>