

Public et prérequis

§ Chefs d'entreprise, Responsables d'exploitation, Comptables

Durée

§ 2 jours

Principaux contenus

- § Elaboration du cout de revient
 - Eléments constitutifs du coût de revient
 - Méthodes d'élaboration du coût de revient
- § Utilisation du cout de revient
 - Maîtrise des coûts
 - Détermination du prix de vente
- § Cas pratiques
 - Transport de lots et demi lots
 - Entreposage
 - Messagerie

Modalités de la formation

§ Présentiel.

Documents administratifs remis

- § Certificat de réalisation.
- § Attestation de fin de formation.



AFTRAL
Managers

COUT DE REVIENT D'UNE PRESTATION TRANSPORT - LOTS ET MESSAGERIE

Objectifs généraux

- u Décrire les différents éléments constituant un coût de revient
- u Utiliser un coût de revient pour bâtir un prix de vente et maîtriser la rentabilité d'une opération

Les plus de la formation

- u Des intervenants qualifiés, aux compétences techniques et pédagogiques actualisées.
- u Des moyens matériels performants et innovants.
- u Une formation active et inter active avec des cas pratiques.
- u Remise d'une documentation complète et ciblée.

Mode d'évaluation des acquis

- u Evaluation au fur et à mesure de la progression.
- u Appréciation par le participant du niveau d'amélioration de ses connaissances et compétences.

Validation

- u Attestation de fin de formation
- u Sans niveau spécifique
- u Codes RCNP/RS : Non inscrit
- u Code Certif Info : Non éligible

Agrément

- u /

Coût de revient d'une prestation transport – Lots et messagerie

PROGRAMME

N° SEQUENCE	OBJECTIF	DUREE
/	Identifier les objectifs et étapes de la formation	/
§	Vérification du respect des prérequis	MOYENS A PLANIFIER Salle équipée d'un ensemble multimédia
§	Présentation du centre, de l'équipe pédagogique et des moyens matériels	
§	Présentation de la formation	
§	Modalités pratiques	
§	Tour de table	

N° SEQUENCE	OBJECTIF	DUREE
1	Elaboration du cout de revient	7 h 00
§	Accueil / Introduction	MOYENS A PLANIFIER Salle équipée d'un ensemble multimédia
§	Eléments constitutifs du coût de revient <ul style="list-style-type: none"> - Charges variables - Principales charges fixes 	
§	Méthodes d'élaboration du coût de revient <ul style="list-style-type: none"> - Coût complet - Direct Costing (Simple et amélioré) - Coûts par activité (Activity Based Costing) - Méthode du coût cible - Valorisation des coûts 	

N° SEQUENCE	OBJECTIF	DUREE
2	Utilisation du cout de revient	3 h 00
§	Maîtrise des coûts <ul style="list-style-type: none"> - Définition des coûts standards de l'entreprise - Les unités d'œuvre à retenir - Les moyens d'action - Quelques coûts cachés : non-qualité, absentéisme, risques clients 	MOYENS A PLANIFIER Salle équipée d'un ensemble multimédia
§	Détermination du prix de vente <ul style="list-style-type: none"> - Notion de seuil de rentabilité, et marge sur prix de vente - Calcul du seuil de rentabilité - Rendement et taux de marge - Les simulations pour éclairer les décisions 	

N° SEQUENCE	OBJECTIF	DUREE
3	Cas pratiques	4 h 00
§	Transport de lots et demi-lots	MOYENS A PLANIFIER Salle équipée d'un ensemble multimédia
§	Entreposage	
§	Messagerie	
§	Particularité des coûts de revient en messagerie : coût de revient d'une tournée, d'une traction, du passage à quai, d'une expédition.	

N° SEQUENCE	OBJECTIF	DUREE
/	Bilan et synthèse du stage	/
§	Bilan de la formation	MOYENS A PLANIFIER Salle équipée d'un ensemble multimédia
§	Synthèse du stage	
§	Evaluation de satisfaction de la formation	