

## Public

- Toute personne souhaitant découvrir ce secteur, son environnement et ses principaux concepts

## Prérequis

- Sans objet

## Modalités d'admission

- Aucune en dehors des prérequis

## Durée

- 7 heures

## Modalités et méthodes pédagogiques

- Présentiel
- En français
- Alternance de séances de face à face, individualisation, activités en autonomie, simulation, ludo-pédagogie, ...

## Qualité des formateurs

- Formateurs experts métier ayant validé un parcours de qualification pédagogique

## Documents remis

- Attestation de fin de formation

*Les personnes en situation de handicap sont invitées à contacter le référent Handicap local afin d'étudier les possibilités de suivre la formation*

## Nous contacter

[www.aftral.com](http://www.aftral.com)  
0809 908 908



# LOGISTIQUE : LES FONDAMENTAUX

## Objectifs généraux

- ◆ Identifier les différentes fonctions logistiques dans l'entreprise
- ◆ Caractériser les principales activités
- ◆ Connaître l'entrepôt
- ◆ Identifier les besoins des clients et comprendre l'évolution de leurs attentes
- ◆ Connaître et comprendre le vocabulaire

## Les plus de la formation



- ◆ Des moyens matériels performants et innovants
- ◆ Une formation active et inter active avec des cas pratiques
- ◆ Remise d'une documentation complète et ciblée

## Mode d'évaluation des acquis

- ◆ Evaluation en cours de formation sous la forme de mises en situation, études de cas, quizz, ...

## Validation

- ◆ Attestation de formation
- ◆ Sans niveau spécifique
- ◆ Possibilité de valider un/des blocs de compétences : Sans objet
- ◆ Equivalences, passerelles, débouchés : Sans objet
- ◆ Code RCNP/RS : Non inscrit
- ◆ Code Certif Info : Non éligible

## Agrément

- ◆ Sans objet

## PROGRAMME

N° SEQUENCE	OBJECTIF	DUREE
<b>1</b>	<b>Identifier les objectifs et étapes de la formation</b>	<b>/</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vérification du respect des prérequis</li> <li>▪ Présentation du centre, de l'équipe pédagogique et des moyens matériels</li> <li>▪ Présentation de la formation</li> <li>▪ Modalités pratiques</li> <li>▪ Tour de table</li> </ul>		<b>MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES</b>  Salle équipée d'un ensemble multimédia

N° SEQUENCE	OBJECTIF	DUREE
<b>2</b>	<b>Définir et mettre en perspective la notion de logistique en entreprise</b>	<b>3 h 30</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Définitions et évolution</li> <li>▪ Schéma logistique classique dans l'entreprise</li> <li>▪ Des flux de marchandises, d'informations et financiers</li> <li>▪ Entreprise étendue et ses concepts : ECR, GPA, EDI, ...</li> </ul>		<b>MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES</b>  Salle équipée d'un ensemble multimédia Ressources pédagogiques

N° SEQUENCE	OBJECTIF	DUREE
<b>3</b>	<b>Identifier les acteurs de la logistique en entrepôt et les organisations possibles centrées sur les besoins client</b>	<b>3 h 30</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Chaîne logistique et entrepôt <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisation</li> <li>- Fonctions : de la réception à l'expédition</li> <li>- Métiers : cariste, responsable d'entrepôt, ...</li> <li>- Matériels : manutention, stockage, préparation de commandes</li> </ul> </li> <li>▪ Evolution des besoins des clients <ul style="list-style-type: none"> <li>- Trois enjeux de la logistique dans la stratégie de l'entreprise cliente</li> <li>- Externalisation et sous-traitance</li> <li>- Besoins clients</li> <li>- Acteurs et prestations logistiques</li> </ul> </li> <li>▪ Vocabulaire de la logistique</li> <li>▪ Tout au long du stage, l'utilisation du glossaire permettra d'explicitier les termes et notions spécifiques à la logistique</li> </ul>		<b>MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES</b>  Salle équipée d'un ensemble multimédia Ressources pédagogiques

N° SEQUENCE	OBJECTIF	DUREE
<b>4</b>	<b>Bilan et synthèse de la formation</b>	<b>/</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bilan de la formation</li> <li>▪ Synthèse du stage</li> <li>▪ Evaluation de satisfaction de la formation</li> </ul>		<b>MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES</b>  Salle équipée d'un ensemble multimédia