Bac + 2
Tourisme

BTS TOURISME
Alternance

Public
- Tout public

Prérequis
- Titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 4
- Maitrise de deux langues étrangères dont anglais obligatoire

Modalités d'admission
- Tests de sélection – Dossier - Entretien

Durée
- 1350 heures réglementaires en centre réparties sur un contrat d'alternance de 2 ans

Modalités et méthodes pédagogiques
- Présentiel
- Alternance de séances de face à face, individualisation, activités en autonomie, simulation, ludo-pédagogie, …

Qualité des formateurs
- Formateurs experts métier ayant validé un parcours de qualification pédagogique
- Intervenants professionnels

Documents remis
- Attestation de fin de formation

Les personnes en situation de handicap sont invitées à contacter le référent Handicap local afin d'étudier les possibilités de suivre la formation

Nous contacter
www.aftral.com
0809 908 908

Objectifs généraux
- Gérer la relation clientèle touristique
- Elaborer une prestation touristique
- Gérer de l'information touristique

Les plus de la formation
- Des moyens matériels performants et innovants
- Une formation active et inter active avec des cas pratiques
- Remise d'une documentation complète et ciblée

Mode d'évaluation des acquis
- Evaluation en cours de formation sous la forme de mises en situation, études de cas, quizz, …
- Evaluation finale des acquis sanctionnée par le passage d'un examen

Validation
- Brevet de Technicien Supérieur Tourisme
- Niveau : 5
- Possibilité de valider un/des blocs de compétences : Sans objet
- Equivalences, passerelles, débouchés : https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/37890/
- C
- C
- Code Certif Info : 106339

Objectifs généraux

Agrément
- Sans objet

Mode d'évaluation des acquis

PROGRAMME

N° SEQUENCE	OBJECTIF	DUREE
1	**Identifier les objectifs et étapes de la formation**	**13 h 00**
▪ Vérification du respect des prérequis ▪ Présentation du centre, de l'équipe pédagogique et des moyens matériels ▪ Présentation de la formation ▪ Modalités pratiques ▪ Tour de table		MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES Salle équipée d'un ensemble multimédia

N° SEQUENCE	OBJECTIF	DUREE
2	**BC 1 : Gérer la relation clientèle touristique**	**266 h 00**
▪ Organiser l'espace d'accueil ▪ Accueillir le client ▪ Pratiquer une écoute active du client ▪ Caractériser la demande du client ▪ Présenter les caractéristiques fondamentales des destinations ou des produits concernés ▪ Proposer une prestation touristique adaptée ▪ Finaliser la vente ▪ Respecter les règles juridiques, éthiques et déontologiques ▪ Assurer le suivi de la vente ▪ Analyser la qualité de la prestation touristique vendue ▪ Prendre en charge un groupe de touristes		MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES Salle équipée d'un ensemble multimédia Ressources pédagogiques

N° SEQUENCE	OBJECTIF	DUREE
3	**BC 2 : Elaborer une prestation touristique**	**301 h 00**
▪ Etablir des liens entre les évolutions socio-économiques ou juridiques et l'activité touristique ▪ Caractériser le rôle et le statut des acteurs du tourisme ▪ Identifier les menaces et les opportunités de l'environnement pour une organisation touristique donnée ▪ Identifier les forces et les faiblesses d'une organisation touristique donnée ▪ Porter un jugement sur la situation d'une organisation touristique ▪ Identifier les caractéristiques de l'offre et de la demande ▪ Sélectionner les fournisseurs et prestataire ▪ Négocier et assembler les composantes de la prestation ▪ Déterminer le coût de revient de la prestation ▪ Fixer un prix de vente en fonction de la politique commerciale ▪ Rédiger l'offre ▪ Choisir les réseaux de distribution ▪ Sélectionner des supports de communication adaptés ▪ Porter un jugement sur la construction et la mise en œuvre de la prestation		MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES Salle équipée d'un ensemble multimédia Ressources pédagogiques

N° SEQUENCE	OBJECTIF	DUREE
4	**BC 3 : Gérer de l'information touristique**	**147 h 00**
▪ Assurer une veille informationnelle ▪ Identifier les évolutions et les changements significatifs dans l'environnement ▪ Mettre à jour les bases d'informations ▪ Produire de l'information utile à la décision ▪ Diffuser des messages adaptés au public cible ▪ Archiver l'information ▪ Participer à la sécurisation du système d'information touristique		MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES Salle équipée d'un ensemble multimédia Ressources pédagogiques

L'utilisation du genre masculin dans le texte permet de l'alléger mais ne peut être perçue comme de la discrimination en référence à la loi du 4 août 2014 pour l'égalité réelle entre les hommes et les femmes.

N° SEQUENCE	OBJECTIF	DUREE
5	**BC 4 : Culture générale et expression**	**133 h 00**
▪ Communiquer par écrit : - Appréhender et réaliser un message - Respecter les contraintes de la langue écrite - Synthétiser les informations - Répondre de façon argumentée à une question posée en relation avec les documents proposés en lecture ▪ Communiquer oralement - S'adapter à la situation - Organiser un message oral		**MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES** Salle équipée d'un ensemble multimédia Ressources pédagogiques

N° SEQUENCE	OBJECTIF	DUREE
6	**BC 5 & BC 6 : Communiquer en langues vivantes étrangères : Anglais**	**119 h 00**
▪ Niveau B2 du CECRL de compréhension de documents écrits, de production écrite, de compréhension de l'oral, de production et interactions orales dans le cadre des activités suivantes : - Accueillir et prendre en charge des clients étrangers - Vendre, à des clients étrangers, des produits touristiques français - Vendre des produits touristiques étrangers à une clientèle française - Accompagner des touristes étrangers - Suivre et fidéliser la clientèle étrangère		**MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES** Salle équipée d'un ensemble multimédia Salle informatique Logiciels de langues Ressources pédagogiques

N° SEQUENCE	OBJECTIF	DUREE
7	**BC 5 & BC 6 communiquer en langues vivantes étrangères Espagnol**	**119 h 00**
▪ Niveau B2 du CECRL de compréhension de documents écrits, de production écrite, de compréhension de l'oral, de production et interactions orales dans le cadre des activités suivantes : - Accueillir et prendre en charge des clients étrangers - Vendre, à des clients étrangers, des produits touristiques français - Vendre des produits touristiques étrangers à une clientèle française - Accompagner des touristes étrangers - Suivre et fidéliser la clientèle étrangère		**MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES** Salle équipée d'un ensemble multimédia Salle informatique Logiciels de langues Ressources pédagogiques

N° SEQUENCE	OBJECTIF	DUREE
8	**BC 7 : Tourisme et territoires**	**245 h 00**
▪ Identifier et situer les destinations et territoires touristiques majeurs sur des cartes à plusieurs échelles ▪ Lire et comprendre un paysage touristique et/ou patrimonial ▪ Classer, hiérarchiser et mettre en relation des informations extraites des documents usuels de la géographie touristique ▪ Caractériser les différentes formes et pratiques de tourisme et de loisirs et leurs évolutions ▪ Analyser et mettre en exergue les potentialités touristiques d'un territoire ▪ Analyser les impacts socio-économiques, culturels et environnementaux de la mise en tourisme d'un territoire ▪ Cartographier et schématiser les territoires touristiques, leurs organisations et leurs dynamiques		**MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES** Salle équipée d'un ensemble multimédia Ressources pédagogiques

N° SEQUENCE	OBJECTIF	DUREE
10	**Bilan et synthèse de la formation**	**7 h 00**
▪ Bilan ▪ Synthèse ▪ Evaluation de satisfaction		**MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES** Salle équipée d'un ensemble multimédia