

## Public

§ Tout conducteur

## Prérequis

- § Titulaire des permis de conduire des catégories C ou CE en cours de validité ou des permis reconnus en équivalence conformément aux articles R 222-1, R 222-2 et R 222-3 du code de la route.
- § Justifier de la régularité de sa situation au regard des obligations de formation professionnelle des conducteurs.
- § Avoir suivi la première session de formation FCO au cours d'une période de trois mois maximum conformément à l'article 3 de l'Arrêté du 3 janvier 2008.

## Modalités d'admission

§ Aucune en dehors des prérequis

## Durée

§ 14 heures

## Effectif

§ Maximum réglementaire : 16 participants

## Modalités et méthodes pédagogiques

- § Présentiel
- § Alternance de séances de face à face, simulation, ludo-pédagogie, études de cas, quizz

## Qualité des formateurs

§ Formateurs experts métier ayant validé un parcours de qualification pédagogique

## Documents remis

- § Certificat de réalisation
- § Attestation de fin de formation

*Les personnes en situation de handicap sont invitées à contacter le référent Handicap local afin d'étudier les possibilités de suivre la formation*

## Nous contacter

[www.aftral.com](http://www.aftral.com)  
0809 908 908



# FORMATION CONTINUE OBLIGATOIRE - FCO - TRANSPORT DE MARCHANDISES - 2ème session

## Objectifs généraux

- u "Permettre au conducteur, à partir d'un bilan de ses connaissances et compétences de :
    - se perfectionner à une conduite rationnelle axée sur les règles de sécurité,
    - actualiser ses connaissances en matière de réglementation du transport ainsi que de santé, sécurité routière, sécurité environnementale, service et logistique,
    - améliorer ses pratiques dans ces domaines."
- Arrêté du 3 janvier 2008 - Art 3*

## Les plus de la formation



- u Des moyens matériels performants et innovants
- u Une formation active et inter active avec des cas pratiques
- u Remise d'une documentation complète et ciblée

## Mode d'évaluation des acquis

- u Evaluation en cours de formation sous la forme de mises en situation, études de cas, quizz, ...
- u Evaluation finale : Test final d'auto-évaluation proposé au participant

## Validation

- u Attestation de formation conforme à l'arrêté du Ministère chargé des transports
- u Carte de Qualification Conducteur
- u Niveau : Sans niveau spécifique
- u Possibilité de valider un/des blocs de compétences : Sans objet
- u Equivalences, passerelles, débouchés :  
<https://certificationprofessionnelle.fr/recherche/rs/158>
- u Code RS : 158
- u Code Certif Info : 84557



## Agrément

- u Agrément régional délivré au centre de formation par la DREAL

## PROGRAMME

N° SEQUENCE	OBJECTIF	DUREE
1	<b>Identifier les objectifs et étapes de la formation</b>	/
§ Vérification du respect des prérequis § Présentation du centre, de l'équipe pédagogique et des moyens matériels § Présentation de la formation § Modalités pratiques § Tour de table		<b>MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES</b>  Salle équipée d'un ensemble multimédia

N° SEQUENCE	OBJECTIF	DUREE
2	<b>Mettre en œuvre les règles relatives à la santé, la sécurité routière, la sécurité environnementale</b>	7 h 00
<b>Santé, sécurité routière et sécurité environnementale</b> § Prévention des risques physiques et notamment l'hypovigilance. § Aptitude physique et mentale. § Conduite préventive et évaluation des situations d'urgence. § Principes élémentaires du secourisme. § Règles de circulation et de signalisation routières. § Risques de la route, facteurs aggravant liés aux véhicules lourds. § Accidents du travail en circulation et à l'arrêt. § Circulation dans les tunnels : règles de conduite à l'approche et dans les tunnels, spécificités des grands ouvrages. § Franchissement des passages à niveau. § Criminalité et le trafic de clandestins		<b>MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES</b>  Salle équipée d'un ensemble multimédia  Ressources pédagogiques

N° SEQUENCE	OBJECTIF	DUREE
3	<b>Adopter des comportements contribuant à la valorisation de l'image de marque et au développement de la qualité de service de l'entreprise</b>	4 h 00
<b>Service, logistique</b> § Comportements contribuant à la valorisation de l'image de marque de l'entreprise et au développement de la qualité de service : - sensibilisation au développement durable § Environnement économique du transport routier de marchandises et l'organisation du marché § Spécificités de l'entreprise		<b>MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES</b>  Salle équipée d'un ensemble multimédia  Ressources pédagogiques

N° SEQUENCE	OBJECTIF	DUREE
4	<b>Evaluer les acquis de la formation</b>	3 h 00
§ Evaluation des compétences acquises § Test Final d'auto-évaluation § Commentaires		<b>MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES</b> Salle équipée d'un ensemble multimédia Ressources pédagogiques

N° SEQUENCE	OBJECTIF	DUREE
5	<b>Réaliser le bilan de la formation et la synthèse du stage</b>	/
§ Bilan de la formation § Synthèse du stage § Evaluation de satisfaction de la formation		<b>MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES</b> Salle équipée d'un ensemble multimédia