

## Public

- § Ingénieurs, diplômés d'une école de commerce, titulaires d'un diplôme universitaire ou diplômés d'une école de niveau bac + 5 ou
- § Personnels salariés ou en reconversion, ou demandeurs d'emploi

## Prérequis

- § Niveau bac + 5 ou bac + 4, avec expérience professionnelle
- § Maîtrise de l'Anglais

## Modalités d'admission

- § Sur concours

## Durée

- § 420 h de cours sur 12 mois.
- § 14 modules d'une semaine, en alternance, sur un rythme moyen d'une semaine de formation par mois.

## Modalités et méthodes pédagogiques

- § Présentiel
- § Formation dispensée à 80 % en langue anglaise
- § Possibilité d'étaler la formation sur 2 ans pour les professionnels
- § Alternance de séances de face à face, individualisation, activités en autonomie, simulation, ludo-pédagogie, ...

## Qualité des formateurs

- § Formateurs experts métier ayant validé un parcours de qualification pédagogique, intervenants professionnels et internationaux.
- § Cette formation ne peut être dispensée que dans le cadre de l'IML.

## Documents remis

- § Certificat de réalisation
- § Attestation de fin de formation

*Les personnes en situation de handicap sont invitées à contacter le référent Handicap local afin d'étudier les possibilités de suivre la formation*

## Nous contacter

[www.aftral.com](http://www.aftral.com)  
0809 908 908



Institut international de  
Management pour la Logistique

## Bac+6 Supply Chain

# MASTERE SPECIALISE® SUPPLY CHAIN DESIGN AND MANAGEMENT de l'Institut international de Management pour la Logistique

## Objectifs généraux

- u Maîtriser et appliquer les bases instrumentales de la logistique.
- u Promouvoir la maîtrise des méthodes modernes d'organisation logistique.
- u Développer des aptitudes à l'analyse et à la formalisation sur des techniques logistiques complexes, tout en intégrant les exigences de l'entreprise.

## Les plus de la formation



- u Des moyens matériels performants et innovants
- u Une formation active et interactive avec des études de cas de problématiques d'entreprise
- u Remise d'une documentation complète et ciblée

## Mode d'évaluation des acquis

- u Evaluation en cours de formation sous la forme de mises en situation, études de cas, quizz, ...
- u Evaluation finale sanctionnée par la rédaction d'un rapport de stage qui fait l'objet d'une soutenance orale et par une épreuve de synthèse

## Validation

- u Diplôme Mastère spécialisé® « Supply Chain Design and Management » décerné par l'Ecole des Ponts ParisTech. NSF 311n
- u Niveau : 7
- u Possibilité de valider un/des blocs de compétences : Sans objet
- u Equivalences, passerelles, débouchés :  
<https://certificationprofessionnelle.fr/recherche/rncp/34645>
- u Code RNCP : 34645
- u Code Certif Info : 83446



## Agrément

- u Formation agréée par la Conférence des Grandes Ecoles.

# PROGRAMME

N° SEQUENCE	OBJECTIF	DUREE
<b>1</b>	<b>Identifier les objectifs et étapes de la formation</b>	<b>/</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>§ Vérification du respect des prérequis</li> <li>§ Présentation du centre, de l'équipe pédagogique et des moyens matériels</li> <li>§ Présentation de la formation</li> <li>§ Modalités pratiques</li> <li>§ Tour de table</li> </ul>		<b>MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES</b>  Salle équipée d'un ensemble multimédia

N° SEQUENCE	OBJECTIF	DUREE
<b>2</b>	<b>Global supply chain management</b>	<b>24 h 00</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>§ Nature of value creation networks and impacts of globalization</li> <li>§ Fundamental tradeoffs (capacity vs inventory vs delay vs value) and local/global optimization</li> <li>§ Supply Chain Management paradigms (total quality, leanness, quick response, customization, agility)</li> <li>§ Manufacturing and logistics strategy (order winners, decoupling points, variety, postponement)</li> <li>§ Industry differences (process vs discrete products vs service) and reverse logistics</li> </ul>		<b>MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES</b>  Salle équipée d'un ensemble multimédia Ressources pédagogiques

N° SEQUENCE	OBJECTIF	DUREE
<b>3</b>	<b>Statistical forecasting and demand management</b>	<b>30 h 00</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>§ Demand Processes and Demand Management (including S&amp;OP)</li> <li>§ Introduction to Probability and Statistics</li> <li>§ Time Series Forecasting Methods</li> <li>§ Regression Analysis</li> <li>§ Forecast errors and demand distributions</li> <li>§ Forecasting Systems Design (including collaboration and tracking)</li> <li>§ Demand Fulfilment and Revenue Management</li> </ul>		<b>MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES</b>  Salle équipée d'un ensemble multimédia Ressources pédagogiques

N° SEQUENCE	OBJECTIF	DUREE
<b>4</b>	<b>Operations &amp; lean management</b>	<b>24 h 00</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>§ New constraints and objectives in the industrial production</li> <li>§ Typology of production systems</li> <li>§ Principles of production, planning and control</li> <li>§ Aggregate Planning (vs S&amp;OP)</li> <li>§ MPS, MRP, Capacity RP</li> <li>§ JIT and hybrid industrial flow management</li> <li>§ Scheduling and Shop floor control</li> <li>§ Lean management</li> </ul>		<b>MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES</b>  Salle équipée d'un ensemble multimédia Ressources pédagogiques

N° SEQUENCE	OBJECTIF	DUREE
<b>5</b>	<b>Decision support and supply chain optimization</b>	<b>30 h 00</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>§ Standard operations research models and optimization methods for decision making</li> <li>§ LP, Network and MIP model formulation</li> <li>§ Solving LPs, Network and MIP models with the Excel solver</li> <li>§ Introduction to heuristic methods</li> <li>§ Decision support system tools and environments</li> <li>§ Applications (production planning, sequencing, scheduling, transportation and routing problems)</li> </ul>		<b>MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES</b>  Salle équipée d'un ensemble multimédia Ressources pédagogiques

N° SEQUENCE	OBJECTIF	DUREE
<b>6</b>	<b>Marketing and customer service</b>	<b>18 h 00</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>§ Product-markets</li> <li>§ Customer behavior</li> <li>§ Marketing strategy</li> <li>§ Marketing plans and programs (product, price, promotion, place)</li> <li>§ Customer service client (elements, process)</li> <li>§ Customer relationship management (CRM)</li> <li>§ E-marketing</li> </ul>		<b>MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES</b>  Salle équipée d'un ensemble multimédia Ressources pédagogiques

N° SEQUENCE	OBJECTIF	DUREE
<b>7</b>	<b>Distribution and warehousing inventory optimization</b>	<b>30 h 00</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>§ Distribution strategies</li> <li>§ Inventory management (EOQ, Lot sizing, Stochastic case, Multi-item case, Multi-echelon case, DRP)</li> <li>§ Warehouse design (Handling, storage technology, space management)</li> <li>§ Warehouse Management Systems (order picking, WMS)</li> <li>§ Warehouse technologies</li> <li>§ Industrial cases and visit</li> </ul>		<b>MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES</b>  Salle équipée d'un ensemble multimédia Ressources pédagogiques

N° SEQUENCE	OBJECTIF	DUREE
<b>8</b>	<b>Designing the supply chain management</b>	<b>24 h 00</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>§ Design Process (audit, reengineering)</li> <li>§ Supply Chain mapping (Value stream mapping)</li> <li>§ Deployment strategy</li> <li>§ Risk Management</li> <li>§ Security and resilience</li> <li>§ Strategic alliances and partner selection (3PLs, outsourcing)</li> <li>§ Vertical integration versus decentralization in multi-national companies</li> <li>§ Reverse logistics</li> <li>§ Plant layouts and technology</li> </ul>		<b>MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES</b>  Salle équipée d'un ensemble multimédia Ressources pédagogiques

N° SEQUENCE	OBJECTIF	DUREE
<b>9</b>	<b>Purchasing management and global sourcing</b>	<b>24 h 00</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>§ Procurement strategy</li> <li>§ Make or buy decisions (subcontracting, outsourcing)</li> <li>§ Purchasing process, competitive bidding and negotiation</li> <li>§ Supplier development and certification programs</li> <li>§ Global sourcing</li> <li>§ Supplier selection and evaluation</li> <li>§ E-Procurement (B2B, market places, auctions)</li> <li>§ Service and public sector procurement</li> <li>§ Sustainable sourcing</li> </ul>		<b>MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES</b>  Salle équipée d'un ensemble multimédia Ressources pédagogiques

N° SEQUENCE	OBJECTIF	DUREE
<b>10</b>	<b>Information systems</b>	<b>24 h 00</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>§ Supply Chain information systems design (data &amp; process modeling)</li> <li>§ Supply Chain information systems selection (commercial ERP &amp; APS systems, selection criteria, parametrization)</li> <li>§ Supply Chain information systems implementation</li> <li>§ Supply Chain information systems maintenance</li> <li>§ Data warehouses (design and exploitation)</li> <li>§ Knowledge management</li> </ul>		<b>MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES</b>  Salle équipée d'un ensemble multimédia Ressources pédagogiques

N° SEQUENCE	OBJECTIF	DUREE
<b>11</b>	<b>Skills management &amp; team building</b>	<b>18 h 00</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>§ Analyzing leadership styles</li> <li>§ Managing communication and conflicts</li> <li>§ Negotiation</li> <li>§ Stimulation of group dynamics</li> <li>§ Managing in a matrix organization</li> <li>§ Motivating a project team</li> <li>§ Self-managed teams</li> </ul>		<b>MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES</b>  Salle équipée d'un ensemble multimédia Ressources pédagogiques

N° SEQUENCE	OBJECTIF	DUREE
<b>12</b>	<b>Industrial &amp; logistic flows simulation</b>	<b>12 h 00</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>§ Tracking and tracing of logistics flows (eCom standards, bar coding, RFID, EDI, XML, GPS)</li> <li>§ Design of EDI/RFID/GPS systems</li> <li>§ Selection, implementation and maintenance of EDI/RFID/GPS systems</li> </ul>		<b>MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES</b>  Salle équipée d'un ensemble multimédia Ressources pédagogiques

N° SEQUENCE	OBJECTIF	DUREE
<b>13</b>	<b>Financial decision and investment management</b>	<b>24 h 00</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>§ Capital structure</li> <li>§ Financial analysis of the company: financial function, financial evaluation, indicators</li> <li>§ Market valuation of the company</li> <li>§ Financing the companies</li> <li>§ Elements of multinational finance (currency markets, derivatives)</li> </ul>		<b>MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES</b>  Salle équipée d'un ensemble multimédia Ressources pédagogiques

N° SEQUENCE	OBJECTIF	DUREE
<b>14</b>	<b>Business strategy</b>	<b>30 h 00</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>§ Analysis of internal and external environments</li> <li>§ Strategic choices (business strategy, functional strategies, innovation)</li> <li>§ Strategy deployment</li> <li>§ Core competencies</li> <li>§ Network strategies</li> <li>§ Ethics and social responsibilities</li> </ul>		<b>MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES</b>  Salle équipée d'un ensemble multimédia Ressources pédagogiques

N° SEQUENCE	OBJECTIF	DUREE
<b>15</b>	<b>Transportation systems and international trade</b>	<b>30 h 00</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>§ Nature and role of freight transportation</li> <li>§ Road transportation (infrastructures, regulations, supply, tarification)</li> <li>§ Rail transportation (infrastructures, regulations, supply, tarification)</li> <li>§ Sea transportation (infrastructures, regulations, supply, tarification)</li> <li>§ Air transportation (infrastructures, regulations, supply, tarification)</li> <li>§ Intermodal transportation and intermediaries</li> <li>§ Economic selection of transportation means</li> <li>§ Geopolitical and cultural differences and specificities</li> <li>§ The international trade transaction, incoterms, payment methods, risk, liability and insurance</li> <li>§ Basic concepts on customs, harmonized system, customs clearance process, automatization of procedures</li> <li>§ Customs trade partnership against terrorism (C-TPAT, EU-Autorized Economic Operator, ...)</li> </ul>		<b>MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES</b>  Salle équipée d'un ensemble multimédia Ressources pédagogiques

N° SEQUENCE	OBJECTIF	DUREE
<b>16</b>	<b>Project management</b>	<b>18 h 00</b>
§ System approach of Logistics organizations and processes § Project management methods and tools (MS-project) § Mastering time, finance and resources § Economical evaluation and multi-criteria analysis of logistical projects § Appraising and managing risk		<b>MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES</b> Salle équipée d'un ensemble multimédia Ressources pédagogiques

N° SEQUENCE	OBJECTIF	DUREE
<b>17</b>	<b>Basics of supply chain management</b>	<b>30 h 00</b>
§ Preparation for the certification Basics of Supply Chain Management of APICS		<b>MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES</b> Salle équipée d'un ensemble multimédia Ressources pédagogiques

N° SEQUENCE	OBJECTIF	DUREE
<b>18</b>	<b>Lean 6Sigma</b>	<b>30 h 00</b>
§ Preparation for the certification Green Belt		<b>MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES</b> Salle équipée d'un ensemble multimédia Ressources pédagogiques

N° SEQUENCE	OBJECTIF	DUREE
<b>19</b>	<b>Bilan et synthèse de la formation</b>	<b>/</b>
§ Bilan § Synthèse § Evaluation de satisfaction		<b>MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES</b> Salle équipée d'un ensemble multimédia