

Public

- Tout public

Prérequis

- Sans objet

Modalités d'admission

- Sur dossier

Durée

- 196 heures

Modalités et méthodes pédagogiques

- Présentiel
- En langue française
- Méthodes d'animation actives et interactives alternant des apports théoriques, des activités, des échanges autour de cas pratiques et des mises en situation

Qualité des formateurs

- Formateurs experts métier ayant validé un parcours de qualification pédagogique

Documents remis

- Attestation de formation

Les personnes en situation de handicap sont invitées à contacter le référent Handicap local afin d'étudier les possibilités de suivre la formation

Nous contacter

www.aftral.com

0809 908 908



Magasinier cariste en négoce de matériaux

Objectifs généraux

- ◆ Savoir mettre en oeuvre la procédure et méthodologie de la préparation de commande
- ◆ Savoir emballer, marquer et étiqueter des produits
- ◆ Savoir préparer une commande en tenant compte des paramètres internes à l'entreprise et de ceux des clients

Les plus de la formation



- ◆ Des moyens matériels performants et innovants
- ◆ Une formation active et inter active avec des mises en situation pratiques

Mode d'évaluation des acquis

- ◆ Evaluation en cours de formation : quizz et mises en situations pratiques

Validation

- ◆ Attestation de formation
- ◆ Sans niveau spécifique
- ◆ Possibilité de valider un/des blocs de compétences : Sans objet
- ◆ Code RNCP/RS : Sans objet
- ◆ Certificateur : Sans objet
- ◆ Code Certif Info : Sans objet



Agrément

- ◆ Sans objet

PROGRAMME

N° SEQUENCE		DUREE
0	Identifier les objectifs et étapes de la formation	/
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vérification du respect des prérequis ▪ Présentation du centre, de l'équipe pédagogique et des moyens matériels ▪ Présentation de la formation ▪ Modalités pratiques ▪ Tour de table ▪ Test de positionnement 		MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES Salle équipée d'un ensemble multimédia

N° SEQUENCE	OBJECTIF	DUREE
1	<p>Savoir mettre en oeuvre la procédure et méthodologie de la préparation de commande</p> <p>Savoir emballer, marquer et étiqueter des produits, notamment les matériaux de construction</p> <p>Savoir préparer une commande en tenant compte des paramètres internes à l'entreprise et de ceux des clients</p>	196 h 00
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sécurité et hygiène ▪ L'environnement logistique et connaissance de l'entrepôt ▪ La préparation de commande ▪ La réception de commande ▪ L'expédition de commande ▪ Les matériaux de constructon et produits et matériels de manutention ▪ La gestion des stocks ▪ La gestion de la relation client ▪ APS et SST 		MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES Salle de formation Aire d'évolution avec flux de déplacements (zone de chargement/déchargement, réception/expédition, prélèvement) Matériels de manutention, de préparation, d'emballage, d'étiquetage et de protection des marchandises, petit outillage Matériel informatique : PC, logiciel de gestion, lecteur codes-barres
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Options possibles : CACES® R489 cat 1A-1B-3-5 Réglementation, Classification & Technologie Sécurité et signalisation Circulation et maintenance du matériel</i> - <i>Pratique sur plateau technique Tests théorique et pratique</i> - La logistique les acteurs de la logistique Focus sur le métier de magasinier cariste les entrepôts: types, zones, implantation... les structures de stockage - Procédure et méthodologie de préparation Le bon de commande L'emballage, le marquage et l'étiquetage - Procédure, méthodologie et organisation de réception de commande Systèmes de gestion d'entrepôt les documents et les contrôles de conformité le traitement des anomalies - Le rôle et les fonctions des documents d'expédition, leur conformité Les modes de transport et leurs caractéristiques Les différents types et ensembles de véhicules routiers Règles de base et réglementation relatives aux transports de marchandises Procédures de livraison de marchandises Le chargement et le déchargement - Les matériaux et outils Les produits de construction - La communication interne La communication avec les acteurs externes du transport de marchandise La relation client : accueillir, répondre aux besoins, gérer les relations difficiles et les contradictions Maîtriser son stress et ses émotions - Acteur prévention Secours manipulation d'extincteurs gestes et Postures SST initial 		

N° SEQUENCE		DUREE
2	Bilan et synthèse de la formation	/
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bilan de la formation ▪ Synthèse du stage ▪ Evaluation de satisfaction de la formation 		MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES
		Salle équipée d'un ensemble multimédia