

BTS Commerce International



Durée de la formation : 2 034 heures réparties sur 2 ans + 12 semaines de stage (dont 4 semaines de stage minimum à l'étranger)

:

Référence : IPCO17

Description de la formation

Objectif :

Réaliser des études et veille des marchés étrangers
Mobiliser les techniques informatiques d'études et veille commerciales internationales
Prospecter et suivre la clientèle sur les marchés internationaux
Négocier et vendre une offre commerciale à l'export
Elaborer et conduire des opérations d'import - export

Programme :

Réalisation des études et veille des marchés étrangers

- Identification des enjeux de la démarche marketing
- Détermination des structures et fonctionnement d'un marché
- Utilisation des outils et méthodes de veille concurrentielle et commerciale
- Réalisation de diagnostic des marchés étrangers
- Identification des circuits et des réseaux de distribution

Mobilisation les techniques informatiques d'études et veille commerciales internationales

- Modélisation des processus et typologies des organisations informatiques
- Organisation des systèmes d'information
- Utilisation des outils de communication électronique
- Sécurisation des données informatiques

Prospection et suivi de la clientèle sur les marchés internationaux

- Identification des spécificités du plan marketing à l'international
- Détermination des techniques de prospection internationale
- Modes d'accès aux marchés étrangers
- Mise en œuvre et suivi de la prospection internationale

Négociation et vente d'une offre commerciale à l'export

- Elaboration d'une offre commerciale à l'export

- Détermination des éléments constitutifs du prix
- Identification des techniques et stratégies de négociation de vente
- Détermination des contrats commerciaux internationaux

Elaboration et conduite des opérations d'import - export

- Identification des acteurs de la supply chain
- Détermination des incoterms
- Organisation des expéditions en fonction des modes de transport
- Typologie des risques des opérations internationales
- Internationalisation des achats et sourcing
- Pilotage des opérations d'import - export

Validation :

Brevet de Technicien Supérieur Commerce International délivré par l'Education Nationale (arrêté de création du 24 juillet 2007 au JORF le 10 août 2007)

Pré-requis :

Titulaire d'un diplôme ou d'un titre homologué de niveau IV, ou avoir accompli une scolarité complète conduisant à l'un de ces grades